1. Вы – владелец ресторана. Определите круг Ваших конкурентов.
2. Ваши основные потребители – домохозяйки с высоким уровнем дохода. Предложите ряд мер маркетингового характера, направленных на активизацию покупательского поведения людей, входящих в эту группу.
3. Ваша фирма занимается оказанием юридических услуг. Выберите предполагаемый сегмент рынка, обоснуйте выбор.
4. Опишите, как Вы понимаете: «товар по замыслу», «товар в реальном исполнении», «товар с подкреплением» на примере телефона.
5. Ваша фирма придерживается концепции маркетинга. Ваши действия?
6. Ваша фирма поставила для себя целью ценообразования завоевание лидерства по показателям доли рынка. Ваши действия?